

Ірина Соловей



<https://www.facebook.com/soloveyiryna> тел.: +380 67 674 63 35

Дата народження: 07 жовтня 1979

Освіта:

Навчальний заклад	Спеціальність
McGill University, Montreal, Канада, 1999 -2004	Бакалавр – економіка та менеджмент, Післядипломна освіта з маркетингу
Kyiv-Mohyla Business School, Україна, 2017	Школа стратегічної архітектури

Посада: Незалежна консультантка, президентка ГО «Garage Gang».

Клієнти і партнери: Goethe-Institut, МСІР; ГО «Громадський центр «Нова генерація»; Суспільне мовлення; Український культурний фонд; Zagoriy Foundation; Міжнародний фонд «Відродження»; GIZ UA; РПР; the Mott Foundation; Pact; Center Ua.

Ключові компетенції:

- Майже 17 років професійного досвіду в сферах розвитку громад, культурного менеджменту, соціальних інновацій, краудфандингу та стратегічних комунікацій для прибуткових і некомерційних організацій та їхніх партнерських мереж.

- Майже 12 років є засновцею Garage Gang, який впроваджував модель Creative City в Україні, головна координаторка платформи Big Idea та співактиваторка краудфандингового механізму Спільнокошт, а також 12 років на посадах менеджерки та фандрейзерки на мультидисциплінарних проектах і програмах. За 10 років перебування на посаді президентки Garage Gang NGO установа змогла залучити від \$2000 за перший рік заснування до \$485 000 за останні три роки, а також диверсифікувала джерела свого фінансування та нині генерує власний прибуток для покриття ключових процесів платформи.

- Понад 10 років роботи експертки за контрактом: для спільної розробки концепцій та фасилітації (Goethe-Institut, МСІР, 2021), перегляду стратегії (стратегія UCF, 2019- 2021), наставництва проектів (Plan B, 2020), оцінки проектів, які подаються на державне фінансування, таке як субгранти (RPR 2017-2019), розробка програм (Amplify Good Solutions, Pact Inc, 2016), розподіл міських грантів (Urban Space 100, Тепле Місто, 2015), розподіл державного бюджету (Міністерство культури 2014) , у журі нагородження конкурсу (Social Boost, 2013), краудфандингове моделювання (Спільнокошт, 2012).

- Понад 17 років роботи та консультування щодо розробки концепцій проектів та стратегічних комунікацій, включаючи бренд-ланчі, аналітику програм лояльності, крауд- кампанії та медіа-партнерства для досягнення складних цілей впливу бізнесу та громадських організацій.

Понад 10 років працює з ОГС/НУО як тренер, ментор та фасилітатор з фокусом на особистій стійкості та професійному зростанні, розробці проектів, комунікаційному плануванні, стратегіях фандрейзингу та краудфандингу, культурному менеджменті, соціальному інвестуванні та розвитку громад.

Понад 10 років експертних контрактів для спільної розробки концепцій та фасилітації (Goethe-Institut, МСІР, 2021), перегляду стратегії (Стратегія УКФ, 2019-2021), менторства проектів (План Б, 2020), оцінки проектів, які претендують на державне фінансування, наприклад, субгранти (РПР, 2017- 2019), розробка програм (Amplify Good Solutions, Pact Inc, 2016), розподіл міських грантів (Urban Space 100, Тепле Місто, 2015), розподіл державного бюджету

(Міністерство культури, 2014), журі конкурсів (Social Boost, 2013), розробка моделі краудфандингу (Спільнокошт, 2012)

Близько 1 року як обраний експерт представляв громадянське суспільство у міжсекторальній робочій групі з питань створення платформи мобільної благодійності за участю представників усіх 4 телеком-компаній України та 5 найбільших благодійних організацій, які виступали за прийняття закону про смс-благодійність.

Понад 4 роки є меценатом соціального підприємства Veterano Brownie у Києві (засноване у 2018 році) та соціальним інвестором громадського ресторану у Urban Space 500 у Києві (заснований 2017), що є соціальною франшизою соціального підприємства "Міський простір 100", заснованого "Теплим містом" в Івано-Франківську.

Понад 17 років працює та консулює з розробки айдентики проектів та стратегічних комунікацій, включаючи бренд-ланчінги, аналітику програм лояльності, крауд-кампанії та медіа-партнерства для досягнення комплексних імпаکت-цілей бізнесу та громадських організацій. Захоплюючі комунікації, що сприймаються як неформальне навчальне середовище, реалізуються із залученими митцями, запрошеними кураторами та фасилітаторами груп.

Понад 3 роки координує реалізацію проектів у партнерстві з такими донорами, як Pact Inc. (Amplify Good Solutions, 2015 - 2016), УКБІ (Код міста, Метамісто, 2016 - 2018) та Міжнародний фонд "Відродження" (Культура∞Громада, 2018-2022).

Понад 4 роки участі у проектах для мейкерського руху з виміром на соціальні інновації, громадянське суспільство на районному рівні, належне управління для міського фінансування просторів фаблабів, платформи онлайн-навчання для майбутніх навичок та робочі школи, пов'язані з розвитком громад та міським фермерством.

Великий досвід роботи з краудфандингом та розуміння на основі дослідження стратегій, які люди обирають, коли вносять гроші, час, знання у свої фонди для проектів розвитку громади.

Досвід розробки проектів, управління проектним циклом, залучення експертів тощо. Соціальні дослідження - пов'язаний із соціальними інноваціями досвід новаторської аналітики слабких сигналів, партисипативного аналізу міського контексту та вдячних методів дослідження, застосований у низці проектів, а також протягом 9 років практики для перетворення результатів досліджень у творчий контент, навчальні продукти, конгруентні інтервенції та відповідні можливості для трансформації соціальної структури в міських громадах. Кураторка науково-мистецького дослідження для проекту "Промприлад.реновація" в Івано-Франківську, 2017, в рамках якого були створені документальні фільми з особистими історіями колишніх працівників заводу "Промприлад" та тексти про історичні знахідки для медіа, метамодерністська виставка за участі Krolikowski Art, яка візуально сприяла глибокому осмисленню наративу заводу та шляхів його поширення в рамках сучасної стратегії реновації простору.

Навички публічних виступів - регулярно виступати з доповідями та брати участь у дискусійних панелях на місцевих, національних та міжнародних конференціях і форумах у ролі соціального інноватора з фокусом на міжсекторальну співпрацю та залучення громадян для створення стійких команд та громад.

Навички написання та редагування - Автор численних статей про еволюцію громадянського суспільства в Україні, соціальні інновації, краудфандинг та потенціал креативних індустрій, тенденції та тренди, що уможливають складні моделі майбутнього, а також про стратегії, що застосовуються в сучасному контексті для інклюзивного міського розвитку у великих і малих містах України. Крім того, він успішно написав професійну стратегію для 3 фаз 6-річної програми з розвитку культури індивідуальної благодійності та стратегічної філантропії в Україні, а також численні звіти про реалізацію цієї стратегії та досягнуті бажані результати. Протягом 3 років готувала доповіді з відповідною інтерпретацією даних в якості доповідача та тренера на конференціях з демократичного врядування з міськими головами та представниками міських рад, організованих Міжнародним республіканським інститутом (2015 - 2018 рр.).

Успішний менеджер мультидисциплінарних колективів та їхніх проектів у великих і малих містах, сенсотворець, дизайн-мислитель, менеджер креативних інтервенцій, творець громадських просторів, експерт з краудфандингу та залучення громадян, фасилітатор груп та наставник з управління командами, куратор довгострокових культурних змін та соціальних інновацій.

Відповідний професійний досвід:

Дата від - Дата до	Місцезна ходженн я	Компанія / Посилання	Позиці я	Опис
Серпень, 2024	Україна			<p>"Розвиток навичок фандрейзингу "Лідери реставрації" 2.0", який був реалізований у місті Кам'янець-Подільський. Лідери з 10 громад Сумської області мали змогу тренувати навички проектного мислення. Учасниками тренінгу є: представники органів місцевого самоврядування, фахівці соціальних або гуманітарних установ, представники молодіжної спільноти, громадські лідери.</p> <p>Спільна робота команд буде спрямована на відновлення територій та подолання наслідків війни.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Стилі лідерства для розвитку творчого потенціалу громад; - Екосистемна модель співфінансування проектів з відновлення громад; - Винахідливість та адаптивність команд під час війни; - Розробка проектів та ініціатив для розвитку місцевих громад; - Методи залучення коштів від спільноти бенефіціарів та партнерів; - Комунікація для ефективного впровадження змін у громадах
Липень, 2024	Україна	RMHC Україна galina-solovey@uamcd.com	Стратегічний консультант	<p>Засідання з планування Стратегії впливу RMHC в Україні на 2025-2027 рр. з метою надання підтримки та рекомендацій для ухвалення Рамкової стратегії впливу RMHC та залучення Правління RMHC до процесу планування. Інструментарій включав наступні кроки</p> <ul style="list-style-type: none"> - проаналізувати, як глобальні цілі активуються в місцевому контексті, - розуміння основних тенденцій, можливостей впливу, - розглянути цілі високого рівня на наступні 3-5 років, - визначити елементи плану імплементації Глави - деталізація обсягу ініціатив, показники успішності для відстеження
Червень, 2024	Україна - Німеччина	Київ, Unit City Innovation Ecosystem, Commit, MitOst, Аннегрет Вульф wulff@mitost.org	Дослідник екосистем	<p>Міжсекторальна зустріч Vidnova Aligned проводиться спільно з компетентними лідерами з трьох громад - Охтирки, Бучі та Херсона, які ефективно працюють у місцевих екосистемах культури пам'яті, медіа, підприємництва, громадської активності, розвитку молоді та місцевого самоврядування задля демократичного відновлення України. Ця дводенна зустріч була організована як компонент дослідження локальних екосистем, що реалізується за підтримки MitOst Vidnova Lab, а також як елемент пілоту програми "Спільна мова", що фінансується МФ "Відродження", з метою побудови мультиінструментарію для комунікації проектів відновлення в громадах. Результати дослідження та пілоту стануть основою комунікаційних стратегій міжсекторальної співпраці в контексті сталого оновлення громад завдяки співпраці "Гаражної банди" з ключовими місцевими партнерами: Толокаром в Охтирці, ГО "Нова генерація" в Херсоні та Інститутом</p>

				<p>сталого розвитку громад (ICPG) в Бучі. Крос-секторальна зустріч "Віднова вирівняна" проводиться спільно з компетентними лідерами трьох громад - Охтирки, Бучі та Херсона, які ефективно працюють у місцевих екосистемах культури пам'яті, медіа, підприємництва, громадської активності, молодіжного розвитку та місцевого самоврядування задля відновлення демократії в Україні.</p> <p>Ця дводенна зустріч була організована як компонент дослідження локальних екосистем, що реалізується за підтримки MitOst Vidnova Lab, а також як елемент пілоту програми Joint LANGUAGE, що фінансується МФ Відродження, з метою побудови мультиінструменту для комунікації проектів відновлення в громадах.</p> <p>Результати дослідження та пілоту стануть основою комунікаційних стратегій міжсекторальної співпраці в контексті сталого оновлення громад завдяки співпраці Garage Gang з ключовими місцевими партнерами: Толокаром в Охтирці, ГО "Нова генерація" в Херсоні та Інститутом сталого розвитку громад (ICPG) в Бучі.</p>
Квітень 2024 - до цього часу.	Україна	Школа нового мислення, Валерій Пекар, valpekar@gmail.com	Експерт, лектор	<p><u>Школа нового мислення - це короткострокова програма розвитку</u>, спрямована на освоєння нових форматів та інструментів персонального розвитку та вирішення управлінських завдань на рівні компанії/організації, країни та світу, для відповіді на новий рівень складності локальних та глобальних викликів.</p>
Квітень 2024 - до цього часу.	Україна	Київська школа економіки, Тетяна Водотика, tvodoty-ka@kse.org.ua	Експерт, лектор	<p><u>Курс "Стратегічне управління містом для сталого відновлення" в рамках магістерської програми KSE "Урбаністика та повоєнна відбудова"</u> пропонує цикл семінарів для вивчення стратегічної спроможності міст підтримувати, підтримувати та масштабувати проекти для сталого відродження України. Цей цикл з 15 семінарів має на меті поглибити розуміння інструментів та практик для відповідного застосування у сфері розвитку соціальних перетворень у контексті сталого відродження України та розширення громадянського простору для демократичної участі у світі. Особлива увага приділяється посиленню стратегічної спроможності організацій, що змінюють громади, використовувати інноваційні методи роботи з міським середовищем, малими громадами та збалансувати креативний міський капітал для зростання міст та міжміських територій.</p> <p>Мета курсу "Стратегічне збалансування міст для стійкого відродження" - через серію дискусій з експертами та цикл вправ зі студентами послідовно перевірити правильність розуміння нової норми стратегічного управління для якісної післявоєнної відбудови України. А саме, що стратегічне узгодження між місцевими громадами та національними державними проектами стійкого відродження дозволить продукувати знання та збалансувати ресурси так, щоб в результаті громади України були більш динамічними, зростання суспільства та бізнесу - більш винахідливим та адаптивним, держава - більш захищеною, а місцевий розвиток -</p>

				процвітаючим.
Березень 2024 - до цього часу.	Україна	З М І Н Фундація , Христина Boyko, khrystyna. boyko@zm in.foundati on	Коорд инато р спільн оти менто рів	<u>CityGen, 13 екосистемних навичок для командної синергії на основі моделі екоциклу</u> , розробленої Garage Gang у 2016 році, щоб зробити індивідуальні та командні знання продуктивними, а особистий стиль лідера - таким, що забезпечує певну траєкторію в циклах зростання та розвитку команди. Курс розрахований на компетентних фахівців, які проявляють себе як автономні, адекватні, інноваційні, самоорганізовані, готові приносити користь у роботі та володіють мовою для досягнення розуміння того, що керівництво або партнер цінує цей внесок у спільний успіх. Вони сповнені рішучості зробити свій внесок у досягнення комплексної мети в різних компаніях і містах, а також бачать себе і взаємодію з іншими не через проекти, а через віртуальну рольову систему в екосистемі. Модель еко-циклу, розроблена командою Garage Gang у 2016 році, пропонує розглядати команду як екосистему, в якій кожен з членів команди виконує одну з 4-х екосистемних ролей. Ця роль характеризує його/її природні таланти та демонструє особистий тип лідерства. Екосистемний підхід до розгляду команди дає можливість: <ul style="list-style-type: none"> - визнати власний стиль лідерства в екосистемі кожного з її учасників - зрозуміти природу певних тенденцій на рівні команди та знизити рівень конфліктності між її членами - відкалібрувати синергетичну взаємодію компанії в мережі партнерів.
Листопад 2023 - Грудень 2023	Україна	Київська школа економіки, Тетяна Водотика, tvodoty-	Експе рт, лекто р	<u>Курс "Лідерство громад для відродження України" в рамках магістерської програми KSE "Урбаністика та повоєнна відбудова"</u> пропонує основи компетентного лідерства для демократичного відродження України та допомагає зрозуміти проблеми у сфері розвитку

		ka@kse.org g.ua		<p>суспільних трансформацій з фокусом на впровадженні інноваційних методів роботи з міським середовищем, малими громадами та креативними міськими столицями міських та міжміських територій в контексті стійкого відродження України з одночасним розширенням громадянського простору для демократичної участі у світі. Мета курсу - через серію дискусій з експертами та цикл вправ зі студентами послідовно перевірити правильність розуміння головного організаційного принципу якісної післявоєнної відбудови України. А саме, що місцеві громади повинні стати лідерами в проектах повоєнного відродження, щоб в результаті громади були більш активними, суспільство та бізнес зростали більш винахідливими та адаптивними, а розвиток держави був більш захищеним та процвітаючим.</p>
Листопад 2023 - Червень 2024	Україна - Німеччина	Commit, MitOst, Аннегрет Вульф wulff@mitost.org	Дослідник екосистем	<p><u>Дослідження стипендіальної програми Vidnova Lab:</u></p> <p>Картування екосистем комеморації, комунікації та підприємництва для підтримки, сталого розвитку та масштабування стійкого відродження громад. Дослідницький проект передбачає розробку прототипу інструменту самооцінки стійкості команд з ключових екосистем, які беруть участь у відродженні Охтирки, Херсону та Бучі під керівництвом громади. Гіпотеза полягає в тому, що, оцінивши динаміку факторів, які сприяють стійкості команд, можна обрати міжсекторальне втручання, яке суттєво вплине на стійке відродження громад в Україні шляхом посилення конкретних факторів стійкості команд у ключових екосистемах кожної громади. Стале відродження України перебуває у фокусі дослідження, оскільки наразі воно є спільною основою для стратегій низових громадських сил, держави, донорів та інституцій місцевого самоврядування.</p>
Жовтень 2023 року - до цього часу.	Україна	Українська освітня платформа, Ольга Кальбус, education@ukredu.org	Фасилітатор, експерт з розвитку команди	<p><u>Ігровий тренінг-семінар "Синергія міста"</u> для 30+ учасників мережі впливу, спрямований на посилення трьох факторів, які дозволяють командам мережі впливу оперативно та креативно реагувати на поточні виклики, використовуючи наявні ресурси для досягнення амбітних цілей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підвищення рівня довіри в командах та між учасниками мережі, що допомагає регулювати емоційні прояви в робочому процесі та зменшувати конфліктність 2. Гармонізує відносини в команді та мережі партнерів, що посилює здатність знаходити спільну мову між учасниками та у сфері спільного впливу 3. Збільшує продуктивність команди та ефективність мережі впливу завдяки можливості ефективно поєднувати різні навички для реалізації спільної стратегії впливу.
Жовтень 2023 року - до	Україна	Міжнародний фонд "Відродження", Інна	Головний координатор	<p><u>Spilna MOVA - пілот комунікаційного мультиінструменту для відновлення громади та розширення громадянського простору</u></p> <p>Очікувані результати проекту:</p>

цього часу.		Бідлуська, pidluska@iirf.kiev.ua	инатор, експерт з розвитку громади	Продуктом пілоту є описані практичні кейси з формулами побудови комунікаційної системи залучення на місцевому, національному та міжнародному рівнях для 6 сфер розвитку громади - бізнесу, міського управління, громадянського суспільства, культури, медіа та молодіжного руху. У результаті пілоту місцеві гравці зможуть розвивати партнерства та залучати кошти на реалізацію проєктів з метою насичення комунікаційного поля в контексті відновлення громад, що, в свою чергу, допоможе зорієнтувати різних суб'єктів щодо ефективних способів залучення та підтримки культури продуктивної міжсекторальної взаємодії задля стійкого відновлення. В результаті успішної реалізації пілотного проєкту "Спільна МОВА" почне формуватися комунікаційне поле з фокусом на відновлення, завдяки якому громади зможуть збільшити залучення громадян та бізнесу, а також ефективно використовувати інструменти співфінансування для реалізації проєктів реконструкції та програм відновлення, ставши лідерами демократичного відродження України.
Вересень 2023 року	Україна	topworld-coins.com, Денис	Фасилітатор, експерт з розвитку команди	Ігровий тренінг-практикум Synergy City для бізнескоманди з 20 учасників, спрямований на посилення трьох факторів, що дозволяють командам оперативного та креативно реагувати на виклики сьогодення, використовувати наявні ресурси для досягнення амбітних цілей, за допомогою трьох навчальних інструментів та вправ на посилення компетенцій командної взаємодії, зміцнення який відбудеться за сприяння двох тренерів-фасилітаторів - вдячне опитування для визначення ключових компетенцій; - гра з ненульовою сумою для сприяння співпраці та синергії; - групова рефлексія для розпізнавання індивідуальних і командних стратегій
Вересень 2023 року - до цього часу.	Україна	УНДП, Лариса Самосенок, larysa.samsonok@undp.org	Керівник проєкту, експерт з краудфандингу	IN:SURE UA - це програма навчання та залучення нефондового фінансування для українського мікро-, малого та середнього бізнесу (ММСП) на платформі "Велика ідея", яка реалізується Громадською організацією "Гараж Гені" у співпраці з Маріупольською асоціацією підприємців та Освітнім хабом "Халабуда" і громадською організацією "Фінансера" за фінансової підтримки ПРООН. Програма передбачає модульне навчання, індивідуальні менторські консультації, а також підтримку в підготовці до реалізації ефективних краудфандингових кампаній для ММСП на платформі "Велика ідея". Підприємства, які успішно пройдуть навчання та проведуть успішні краудфандингові кампанії, зможуть додатково отримати співфінансування від партнерів програми.
Серпень, 2023 - Жовтень 2023	Україна	Startup Ukraine, Анна Петрова	Керівник проєкту	Як створити та розвивати бізнес в Україні? , навчання та менторство підприємців з 5 міст (Київ, Полтава, Вінниця, Івано-Франківськ, Львів) щодо побудови та реалізації ефективних стратегій фандрейзингу шляхом поєднання краудфандингу,

року			у ту, експерт з краудфандингу	грантів та інвестицій. – чому поєднання різних фінансових інструментів може бути ефективним для зростання та розвитку бізнес- стратегій в умовах післявоєнного відновлення; – який методологічний підхід дозволяє залучити громаду до краудфандингової кампанії для започаткування бізнесу; – як розробити бізнес-план для масштабування на нову географічну територію або в нову галузь.
Червень, 2023	Україна	Боард, бізнес-спільнота Олена Підпригора	Стратегія з питань громадськості, головний координатор	Board Big Format в Одесі. Зустріч з місцевим бізнесом про роль підприємців в успішній відбудові України в умовах динамічної трансформації світу. Питання, на які були надані відповіді: - Які фактори забезпечують ефективність суспільства та створюють умови для розвитку активних громад? - Чому багатовимірні інновації та мандат на нові управлінські стратегії необхідні для досягнення успіху в суспільстві економіки знань? - Як стиль керівництва власника надає гравітації всій бізнес-системі і як це можна використати, щоб орієнтуватися в умовах невизначеності?
Лютий 2023 року до сьогодні	Україна	З М І Н Фондація, Христина Boyko, khrystyna.boyko@zmin.foundation.org	Стратегія з питань громадськості, головний координатор	Програма "Відродження CityGen" для підтримки моделі ефективної міжсекторальної співпраці через інструмент оцінки впливу громадян (на основі даних про їхню участь) та освітній контент для розвитку лідерства в екосистемі на платформі "Велика ідея". Основним завданням є організація умов для підвищення рівня довіри між гравцями, формування орієнтованого на громаду бачення відновлення та посилення екосистемних навичок лідерів. Однією з цілей є створення культури використання даних участі громадян для отримання ефективних, вимірюваних результатів у впровадженні індивідуальних та групових заходів у відновленні громад, що стають стійкими. Garage Gang використовує гру City- Synergy, розроблену на основі нашого дослідження стратегій благодійності громадян 2018 року, яке поєднувало опитування та глибинні інтерв'ю, для м'якого навчання на тему взаємодії екосистем та моделі 4-х креативних столиць міст. Гра є інструментом побудови спільної мови для координації плідної взаємодії громадян, бізнесу та міської влади задля досягнення більш синергетичного розвитку міст, спрямованого на підвищення якості та сприяння стійкому відновленню та реконструкції України.
Лютий - березень 2023 року	Європа	ФНІ 360 неприбуткова організація з розвитку людського потенціалу	Міжнародний консультант, ментор з управління	Інструменти та практики командної стійкості. Як жити і працювати в умовах нових і незавершених змін у світі" підготував і провів два онлайн-семінари з управління командою в кризових ситуаціях для лідерів білоруських ОГС з матеріалами та роздатковими матеріалами, які згодом були розповсюджені, а також для менторської підтримки команд для негайного впровадження отриманих інструментів. До порядку денного воркшопів входили матеріали про 1) Моделі ефективного та стійкого

			та організації розвитку	суспільства; 2) Як просоціальна мотивація нового типу працівників змінює середовище команди; 3) Як розвивається громадянство та яка нова інфраструктура потрібна для ефективного залучення людей до участі; 4) Новий тип працівників та як вони підтримують командну роботу; 5) Екосистемні стилі лідерства та цінність, яку вони додають команді; 6) Довіра, взаємовідносини та навички для команд, які прагнуть досягти складних цілей у важкі часи; 7) 7 компонентів загальної мотивації робочої сили.
Листопад 2022	Онлайн-сесія	Оксана Глебушкіна, виконавчий директор громадської організації "Громадський центр "Нове покоління", newgener93@gmail.com	Стратегічний консультант	<u>Консультували БФ "Нова генерація" щодо адаптації стратегії до умов війни та комунікаційної матриці для залучення ключових спільнот, зокрема щодо виконання наступного:</u> - Проведення 2 онлайн сесій для відображення викликів і проблем та визначення перших практичних кроків з адаптації переглянутої стратегії для того, щоб слугувати центром для херсонських НУО та бізнесу в Івано-Франківську
Листопад, 2022 - Лютий 2023 року	Україна	Український католицький університет, Соломія Максимович, SolomiaMaksymovyc@ucu.edu.ua	Експерт, лектор	<u>Онлайн-курс "Управління командами в кризових ситуаціях"</u> покликаний надати актуальні знання, інструменти для роботи команд в умовах війни з урахуванням гуманітарного контексту. Цей курс створений для лідерів та представників волонтерських та інших громадських організацій, які потребують актуальних знань про роботу в умовах війни та посилення своїх компетенцій, а також вдосконалення практик стійкості команди. Навчальний модуль лектора охоплював три теми 1. Команда як екосистема 2. Винахідливість та адаптивність команди 3. Еволюція організаційної культури Навчальний модуль розглядає питання здатності команди швидко реагувати на виклики та творчо реалізовувати можливості, підтримувати довіру, розвивати відносини та формувати навички як джерела командної синергії, рамки для залучення партнерів для взаємного посилення команд для досягнення складних цілей.
2021 - до сьогодні	Україна	ГО «ГаражГенг»	Стратегія розвитку громади	<u>Концептуальні засади розвитку ринку для бізнес-підписки Go BiGGGA! для роботи з талантами.</u> Команда Garage Gang за участі HR-спеціалістів з різних ІТ-компаній створила платформу Go BiGGGA! для роботи з відносинами в команді. Компанії можуть використовувати це рішення, коли організація зростає, працює в умовах невизначеності, тестує новий організаційний дизайн, переживає період турбулентності або стрімко розвивається. Всі ці події є гарною можливістю для зміцнення відносин всередині команди, між командами та всією організацією. Бізнес-підписка Go BiGGGA! на платформі "Велика Ідея" допоможе тим-лідерам та HRDs збалансувати відносини у своїх командах з урахуванням змішаних умов роботи [офлайн+онлайн]. HR-команди зможуть

				системно залучати таланти в компанії до співтворчості, зміцнюючи їхню довіру, зв'язки та екосистемні навички, а також стануть магнітом для нових талантів, яких потребує компанія.
01/11/2021 - tbd	Онлайн-тренінги + Офлайн-заходи	Goethe-Institut, MCIP, 2021, Ярослав Петраков yacherny@gmail.com	Експерт, співрозбник концепцій, фасилітатор запрошений спікер на онлайн та офлайн заходах	<u>Розробка, фасилітація та координація реалізації проєкту "Академія культурного лідерства 3.0" у період з 1 листопада 2021 року по 31 грудня 2022 року.</u> Метою проєкту є підтримка процесу децентралізації в Україні в культурному секторі: – створення навчальної та менторської програми для місцевих культурних лідерів, що включає 5 модулів з лідерства в команді, залучення громади, моделювання бізнесу та фінансування, краудфандингу проєктів, пілотної імплементації; – розробка та створення сталих форматів для місцевих центрів культурних послуг у сільських громадах; – розробка стратегій фандрейзингу для співфінансування з боку окремих громадян, органів місцевого самоврядування та інструментів державного фінансування.
04/06/ - 26/11/2021	Онлайн-сесії + вебінари	Оксана Глебушкіна, виконавчий директор, НУО "Громадський центр "Нове покоління", newgener93@gmail.com	Стратегічний консультант	<u>Консультували БФ "Нова генерація" з питань розробки/підготовки стратегії та комунікаційної матриці для залучення ключових спільнот, зокрема, щодо виконання наступних завдань:</u> – Проведення 3 онлайн сесій для аналізу організаційного досвіду з метою визначення джерел людського, користувацького та структурного капіталів, щоб проаналізувати компоненти, які можуть бути застосовані в наступному стратегічному циклі; – Проведення 4-денного тренінгу з розробки Матриці залучення ключових спільнот для допомоги в досягненні комплексних цілей організації на найближчі 3-5 років; – Проведення 2 онлайн сесій для визначення перших практичних кроків для переходу до реалізації нової стратегії та отримання перших відгуків від нових заходів.
16/04/ - 30/06/2021	Україна	Леся Соколик, заступник начальника відділу міжнародного співробітництва управління спільної мови, lesia.sokoluk@gmail.com	Експертка з культури індивідуальною пожертвування та розвитку інституційної спроможності	<u>Надано консультації щодо розробки/підготовки матриці аудиторій НСТУ та рекомендації щодо стратегії участі НСТУ, зокрема щодо виконання наступних завдань:</u> Завдання 1. Проведення онлайн-тренінгу з інструменту - матриці для аудиторій НСТУ, сприяння процесу ідентифікації та відбору нових цільових груп, які будуть залучені через краудфандинг НСТУ. Завдання 2. Проведення онлайн-тренінгу та сприяння у розробці та відборі комунікаційних повідомлень для цільових груп краудфандингової стратегії НСТУ. Завдання 3. Проведення онлайн-тренінгів щодо відповідних форм участі, зростання та розвитку визначених цільових груп краудфандингової стратегії НСТУ. Завдання 4. Проведення онлайн-тренінгу для розробки концепції нагород та форм подяки для всіх цільових груп краудфандингових та соціальних інвесторів НСТУ.

				Завдання 5. Розробка двох документів за результатами виконання завдань 1-4: Матриця залучення ключових цільових груп НСТУ українською мовою; Рекомендації щодо розробки Стратегії участі НСТУ на період 2021-2025 років українською мовою.
22/06/2020 - 30/08/2021	Україна	Наталія Оницька, директорка з цифрових технологій компанії "Кімберлі-Кларк" в Україні та Центральній Європі, n.v.onyshchenko@gmail.com	Корабель-партнер Розвиток	<u>Kotex [бренд] відповідає краудфандинговій програмі "Ми можемо!"</u> , "Ми можемо!" - це краудфандингове партнерство між Kotex в Україні та платформою "Велика Ідея" у 2020-2021 роках, спрямоване на процвітання такого важливого явища в суспільстві, як жіноча солідарність. Програма співфінансування "Ми можемо!" - це простір для жінок для залучення коштів громад за підтримки Kotex. Загалом протягом 2020-2021 років буде підтримано 12 проєктів. Жіночі проєкти, які успішно зібрали сумарно 100% необхідної суми, що дорівнює або перевищує 30 000 гривень, отримують можливість залучити додаткове фінансування від Kotex у розмірі 30 000 гривень кожен.
26/08/2020 - 30/04/2021	Україна	Ірина Осадча, Український культурний фонд [^] , i.osadcha@ucf.in.ua	Корабель-партнер Розвиток	<u>Український культурний фонд співфінансує програму краудфандингу "Діти культури"</u> Програма "Діти культури" об'єднує краудфандингову платформу Спільнокошт ГО "Гараж Генг" та експертизу УКФ для створення культурних можливостей для дітей віком від 3 до 14 років спільно з культурними діячами, митцями та креативними підприємцями, спрямованих на актуалізацію культури дитинства та комплексної освіти в Україні. "Діти Культури" - це програма екосистемного впливу, що реалізується у партнерстві між УКФ та ГО "Гараж Генг". В Українському культурному фонді програма реалізовуватиметься в межах виконання інституційної програми "Партнерські програми" відповідно до стратегій УКФ на 2019 - 2021 роки та Фандрейзингової стратегії УКФ. Ця програма УКФ та ГО "Гараж Генг" запровадила практику співфінансування культурних проєктів та ініціатив через краудфандинг - залучення коштів громадян. Таким чином, автори проєктів, які реалізуються у сфері культури та збирають кошти, отримують додаткові можливості для реалізації своїх ідей. Проєкти, які успішно збирають кошти від громади, претендують на співфінансування від УКФ у розмірі 75% від вартості проєкту та проходять процедуру затвердження експертами УКФ.
25/11/2019 - 20/12/2020	Україна	Євгенія Мазуренко, Фондація Загорій em@zagoriy.foundation	Стратегічний консультант	<u>Покращення стартових процесів у Zagoriy Foundation</u> Сприяння лідерству та командній роботі фонду, щоб стати рольовою моделлю для приватних благодійних фондів в Україні. інституційний ландшафт України, який може включати в себе сукупність фокусується на сферах культури, освіти та науки. Процес включав консультування щодо набору наступних сфер та разом з командою фонду дослідити потенціал цих п'яти сфер для автентичного зростання та розвитку впливу Zagoriy Foundation в Україні та США. 1) Визначення потреб у розвитку 2) Розуміння системи прийняття рішень 3) Визначення точок інтеграції в команді 4) Оцінка варіантів посилення команди

				5) Рефлексія колективної реальності
24/09/2018 - 11/12/2019	Україна	Джон Райт, проект ЄС "Разом" - Україна johnfrwright@me.com	Експерт з розвитку потенціалу та побудови форумів/коаліцій	<p>FCG Swedish Development AB</p> <p>В рамках програми допомоги Європейського Союзу для громадянського суспільства "Разом" була розроблена Дорожня карта ЄС для громадянського суспільства в Україні, яка просувається шляхом створення коаліцій та сприяння взаємовідносинам між державними та громадськими організаціями, а також шляхом зміцнення потенціалу місцевих недержавних суб'єктів у регіонах. Завдання включали в себе, серед іншого:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Розбудова потенціалу/планування: Розробка стратегії підтримки та плану розбудови потенціалу для бенефіціарів програми, а також для структур управління програмою. 2) Впровадження розбудови потенціалу: Впровадження через навчання та коучинг вищезазначених систем підтримки 3) Аналіз потреб: Аналіз наскрізних питань політики розвитку країни та ролі мереж ОГС у їх вирішенні. Потреби, що аналізуються, включають ступінь інтеграції між ОГС, навички партнерства, методи вирішення проблем, підходи до співпраці та стратегії залучення громадян для визначення місцевих матеріальних проблем.
07/2017 - 2022	Україна	Станіслав Лячинський, Міжнародний Фонд "Відродження" liachinskiy@irf.ua	Корабель-партнер Розвиток	<p><u>Проект Renaissance Fund за підтримки Фонду Культура#Суспільство</u></p> <p>Проект з пошуку фінансування, який пропонує розбудовувати взаємну зацікавленість та взаємодію між громадянами та проектами культурної дипломатії у 2018 році. Програма ініційована та розвивається спільними зусиллями ГО "Гараж Генг" та Міжнародного фонду "Відродження" з метою зміцнення порозуміння в постіндустріальному та постконфліктному суспільствах України через створення можливостей для розвитку та фінансування проектів культурної дипломатії.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Розробити алгоритм, проконсультувавшись з донором, щоб узгодити фінансування з коштами, залученими на платформах краудфандингу; • Розробити айдентику програми та структуру для її представлення на сайті "Велика ідея". • Розробити концепції інфографіки про вплив проектів, профінансованих громадами та Фондом. • Переглянути дизайн, комунікацію, технічне забезпечення та весь процес імплементації залучення культурних організацій до розбудови громад
02/2018 - 10/2018	Україна	Войцехівська Ірина GIZ UA iryana.voitskhivska@giz.de	Тренер	<p><u>Програма "U-LEAD з Європою : Україна - Програма для України з розширення прав і можливостей на місцевому рівні , підзвітності та розвитку" - тренінг для фахівців з комунікацій</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Експертам з комунікації було представлено інтегровану комунікаційну матрицю, яку використовують НУО для комунікації програм розвитку громади, що дозволяє залучити 5 ключових груп, які впливають • Теоретична частина охоплювала 8 сходинок участі, щоб дозволити учасникам виробити критичний погляд на рівень участі в громаду. • Практична частина включала участь у груповому процесі з питання "Страх змін в ОТГ", який виявив, що учасники мають розуміння того, що новий досвід є

				<p>елементом, який зменшує апатію громадян, і що для розвитку такого досвіду їм потрібно дізнаватися про більше кейсів з розвитку громад від ОТГ різного масштабу. Група уважно ознайомилася з форматами залучення, які працювали в селах, малих містах та зростаючих містах України на прикладі кейсів ГО "Гараж Генг" у 2010 - 2018 роках.</p> <ul style="list-style-type: none"> Закриття тренінгу відбулося у форматі кола подяки, що стало безпосереднім практичним моментом, який дозволив дізнатися про важливу складову етичної громадянської активності.
02/2017 - дотепер	Україна	ГО «Гараж Генг»	Сенс отворець	<p><u>Настільна гра "Міська синергія"</u></p> <p>"Місто Синергії" - це простір абстрактного міста, де за принципом гри з ненульовою сумою моделюються відносини між соціальними інвесторами та підприємницькими лідерами. В основі гри лежить дослідження "Стратегії філантропії у 21 столітті", проведене у 2017 році компанією Garage Gang за підтримки The Mott Foundation. Garage Gang у співпраці зі студією Eхureгі розробили нові правила та ігрові техніки, які дозволили включити всіх гравців та сприяли формуванню нової згуртованості між учасниками для досягнення комплексних цілей у своєму місті.</p> <ul style="list-style-type: none"> Гра "Міська синергія" сприяє виробленню спільної мови для командної взаємодії та рефлексії над ефективністю результатів гри, що проявляється як вплив на місто. Вплив міста формується і посилюється як розглянутими, так і реалізованими проектами. Існує 4 типи проектів, які посилюють креативний капітал міста: культурні, людські, соціальні та інфраструктурні. Команда отримує додаткові бали за набір з 4 типів виконаних проектів. У грі окремі гравці мотивовані реалізовувати проекти одного типу, а команда отримує більше балів за набори з усіх 4 типів проектів. Проекти реалізуються шляхом залучення ресурсів команди та забезпечення власного лідерства гравця.
06/2016 - До сьогодні	Київ, район Солом'янка	Роман Сах, Formographia Architecture Studio formografija@gmail.com	Експерт з розвитку громади та краудфандингу, Фасилітатор	<p><u>За участі Budget, Spiln okosh та фонду "Відродження" підтримано проект OstrivLab</u></p> <p>Public fablab для допомоги громаді Солом'янського району:</p> <ul style="list-style-type: none"> Виступати помічником людей, які співпрацюють між різними дисциплінами для створення цінності в постіндустріальному та постконфліктному середовищі. Особливий акцент робиться на сприянні зростанню малих і зростаючих ініціатив шляхом усунення бар'єрів на шляху до виробничих інструментів, зокрема, комунікації та спільного фінансування їхніх проектів.
07/2016 – до сьогодні	Добропілля, Покровськ, Бахмут, Костянтинівка, Северодонецьк, Лисич	Анастасія Парафенюк, Metacity nastya.parafeniuk@gmail.com	Стратегічний консультант	<p><u>Проект "Метакатегорія : трансформация Сходу" (2017-2018) фінансується USAID, UCBI та Раст підтримують проект "Метакатегорія: трансформація Сходу" (2017-2018).</u></p> <p>Metamisto - це програма для малих міст, яка застосовує нову культурно-економічну модель, що керує процесом співпраці між містами. Ми віримо, що в процесі такої взаємодії може відбуватися розширення ринків збуту, формуватися середовище</p>

	анськ, Кремінчук			<p>для соціальної інтеграції та саморепрезентації місцевих громад.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Огляд впровадження методології, яка допомагає містам та їхнім мешканцям визначати та посилювати культурний, урбаністичний, економічний потенціал для розвитку особистості у векторах міжміської взаємодії. ● Сприяти розробці комунікаційної стратегії для багатопартнерських заходів ● Налагоджуйте зв'язки з ключовими експертами, щоб зробити свій внесок у базу знань програми ● Допомога команді партнерів у вирішенні проблем, що виникають у процесі залучення громадськості ● Над айте експертну оцінку розвитку громади для публікації книги з результатами урбаністичних досліджень та виставки на тему методологію проєктів в Ізоляції.
2017; 2019.	Україна	Надія Ковальчук, РПР n.kovalchuk@cedem.org.ua	Експерт з розвитку громадського суспільства	<p><u>Програма субгрантингу РПР, що фінансується ЄС та координується ЦЕДЕМ</u></p> <p>Оцінка проєктів учасників РПР для субгрантової програми CEDEM</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Розгляд заявок на 4 конкурси для громадських організацій з Києва та регіонів. ● Сприяти прийняттю рішень щодо визначення проєктів, які відповідають дорожній карті РПР ● Відібрати проєкти громадських організацій для отримання фінансування.
01/2015 - 09/2016 (1 рік 8 місяці)	Київ, Дніпро, Івано-Франківськ	Віта Базан, CityCode kvitka.bazan@gmail.com	Керівник групи	<p><u>Kod Mista</u></p> <p>Проєкт був зосереджений на розробці міждисциплінарних ініціатив для вирішення урбаністичних проблем сучасних міст:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Відповідає за фандрейзинг, методологічну розробку, розвиток партнерства ● Керування практичною реалізацією 3 регіональних арт-хакатонів, формування менторського підходу для нових команд, допомога проєктам з краудфандинговими кампаніями ● Розробка моделі співпраці для громадянського суспільства та організація Форуму сталого розвитку з метою перевірити модель на принаймні 30 організаціях в Україні
07/2012 - 10/2018 (рік і 3 місяці)	Україна	Росс Макларен, Фонд Мотта rmaclaren@mott.org	Програма навчання Координатор	<p><u>Програма підтримана Фондом Мотта Generation Celebration: Культура дарування (2012) - 2016), "Культура дарування: Розвиток стратегічної філантропії (2016-2018)</u></p> <p>Розвивати сферу філантропії за допомогою інструментів для онлайн пожертв та бачення розвитку громади.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Відповідає за стратегію інтеграції краудфандингу у фінансовий ландшафт України; ● Відповідає за своєчасне проектування та розробку технічних рішень, комунікацію та аналіз динаміки краудфандингу для зміцнення громади; ● Відповідає за реалізацію 4 стратегічних елементів останнього етапу програми: залучення соціальних інвесторів до пошуку та відбір проєктів, що відповідають критеріям зростання та масштабування; надання соціальним інвесторам даних для прийняття обґрунтованих рішень з мотивацією для максимізації впливу; запровадження інструменту для спільної роботи соціальних інвесторів для зменшення ризиків та обміну

				<p>знаннями в мережі; надання можливості соціальним інвесторам вимірювати віддачу від профінансованих проєктів для покращення їхньої інвестиційної стратегії.</p> <ul style="list-style-type: none"> Розробили навчальну гру, щоб полегшити рефлексію щодо індивідуальних стратегій підтримки соціальних інновацій та взаємовигідного співробітництва стратегії для міста
2016, 2017, 2018.	Україна	Тарас Бик, IPI tbyk@iri.org	Тренер	<p><u>Контракт з IPI як тренера та спікера</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Підготувати звіти про участь у конференціях з демократичного врядування за участю міських голів та представників рад Розробка презентацій та розробка тренінгів за темами: Тренінги з молодіжного лідерства та Академії громадян / Тренінги з організаційних ролей та Навчання з комплексного розвитку громад / інтегрованих комунікацій та стратегій краудфандингу
2014 - 2015 (12 місяців)	Україна	Роланд Ковач, Пакт rkovats@pactworld.org	Ключовий експерт	<p><u>Посилітьте хороші рішення</u></p> <p>Проєкт з пошуку фінансування, який складався з серії заходів, спрямованих на залучення талантів, залучення ресурсів та спрямування енергії самоорганізації на життєздатні проєкти, що підтримують процес оновлення країни. До участі запрошуються команди, які виникли протягом останніх місяців на Майданах українських міст і прагнуть продовжувати громадську діяльність з акцентом на інновації у сферах прав людини, охорони здоров'я, транспорту, безпеки, освіти та відповідального підприємництва. Програма реалізується в рамках проєкту "Розбудова піраміди" програми "Шлях в Україні".</p> <ul style="list-style-type: none"> Полегшити взаємодію команд з аналітиками, які дадуть вам більш чітке розуміння змін, що відбувалися після події Революції Гідності; Розробити алгоритм менторства проєктів та відібрати менторів, які знайомлять команди з методом інкорпорації інтересів залучати стейкхолдерів до цілей їхніх проєктів; Залучення проєктів та консультування щодо підготовки та проведення краудфандингових кампаній для отримання співфінансування у розмірі \$2000 кожна. Всього 15 проєктів були підтримані громадянами та отримали додаткове фінансування від Pact Inc.
05/2012 - 02/2013 (9 місяці)	Севастопольський опол, 4 Села Кримського району: Віліно, Кримське, Присивашша, Цилине	Алевтина Кахідзе, Мистецька резиденція "Музичі" alevtinakahidze@gmail.com	Регіональний координатор	<p><u>Свято покоління: Міська трансформація в Криму</u></p> <p>Проєкт реалізовано у партнерстві з Громадською мережею інновацій, Центрами розвитку громад Криму та Pact Inc. за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) та Фонду Чарльза Стюарта Мотта. Він був спрямований на посилення місцевих громад новим економічним інструментом краудфандингу</p> <ul style="list-style-type: none"> Розвивати платформу соціальних інновацій Big Idea за допомогою краудфандингу та користувацького контенту: Велика Ідея - це платформа соціальних інновацій. Це функціонує для людей та організацій, які передбачають можливості майбутнього та реалізують сміливі проєкти, що базуються на інноваційних технологіях, знаннях та підприємницьких практиках. Велика Ідея пропонує наступні сервіси: Спільнокошт, Можливості, Практики. Спільнокошт - це

				<p>онлайн-інструмент краудфандингу. Він дає можливість реалізувати свої ідеї за підтримки друзів, колег та спільнот, зацікавлених у позитивних змінах. Opportunities - дайджест актуальних можливостей для освіти, подорожей та розв'язку: гранти, конкурс, стипендії та творчі вакансії. Практики - медіа для соціальних інновацій. Це журнал соціального прогресу, який досліджує сучасні тенденції та пропонує рішення для соціальних викликів. "Велика ідея" фінансується Фондом Чарльза Стюарта Мотта, Pact Inc, USAID, National Endowment for Democracy.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проведення локальних мистецьких інтервенцій та міні-грантових заходів для залучення громадян до використання нових інструментів та розробки стратегій участі • Комунікація проектів з Криму на решту території країни • Розробити та впровадити кураторську сторінку "Сучасний Крим", яка акумулює інноваційні проекти для розвитку регіону, що можуть бути фінансується спільноту на краудфандинговій основі.
2011 (4 місяці)	Київ	Моніка Якуб'як, Інститут Адама Міцкевича monika@soulstitch.co.uk	Творчий директор	<p><u>Проект ініційований та підтриманий Польським Інститутом у Києві та Інститутом Адама Міцкевича "Я, пазл культури"</u></p> <p>У рамках міжнародної культурної програми, проведеної головою Польщі в Раді Європейського Союзу, польська дизайнерка та художниця Моніка Якуб'як представила свій проект "I, CULTURE PUZZLE: Майстерня сучасного ремесла". Проект став платформою, яка об'єднала людей, зацікавлених у фундаментальних принципах ремесла: знання, що передаються з покоління в покоління, від майстра до учня, пристрасть до своєї справи, повага і любов до робочого матеріалу, відповідальність за високу якість виробленого товару.</p> <p>Проект об'єднав дванадцять світових столиць: Пекін, Берлін, Брюссель, Копенгаген, Київ, Лондон, Мадрид, Мінськ, Москва, Париж, Варшава, Токіо та Варшава.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Відповідає за розвиток місцевого партнерства та залучення учасників до серйозних воркшопів з Монікою Якуб'як • Режисера основного заходу про Софію Сквайр для участі у відкритому воркшопі • Впровадження комунікаційних заходів для забезпечення видимості діяльності в інших містах України
06 2010 - 07/2011 (1 рік) 1 місяць)	Ужгород, Херсон, Донецьк, Сімферополь та Вінниця	Ірина Білоус, Pact ibilous@pactworld.org	Мережа та керівник команди	<p><u>Свято покоління: Fura Kultura</u></p> <p>Fura Kultura - це мобільний комунікаційний центр, який мандрує містами України і функціонує як дослідницька студія, wi-fi точка, місце для зустрічей, студія звукозапису, бібліотека, арт-галерея, кав'ярня та поетичний куточок. Програма складалася з відкритих сніданків та обідів, ранкової зарядки, творчих розмов, вечірніх кінопоказів, мистецьких інтервенцій. Як вільна непривласнена територія, Fura Kultura займала публічний простір і забезпечувала нейтральне поле для дискусій на місцевому та національному рівнях.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Відповідала за розвиток місцевого партнерства, яке координувало розробку контенту та залучення учасників. • Проведення 5-денних заходів у 5 містах для комунікації моделі креативних міст • Залучайте проекти з міст до участі у конкурсі на Big Idea Fest.

				<ul style="list-style-type: none"> Залучати незалежних експертів з різних секторів для розподілу фінансування проектів-переможців.
2010 - до сьогодні	Україна	ГО «Гараж Генг»	Стратегія розвитку громади	<p>Платформа соціальних інновацій BIG IDEA</p> <p>Онлайн-платформа BIG IDEA покликана поширювати ідеї сталого розвитку та налагоджувати зв'язки між громадянським суспільством та бізнесом. BIG IDEA була започаткована як інформаційна, дискусійна та нетворкінгова платформа. Це був перший україномовний портал, який висвітлював нові теми та тенденції у сфері соціальних інновацій та підприємництва. У 2012 році BIG IDEA запустила краудфандингову платформу, щоб допомогти місцевим ініціативам та інноваторам знайти фінансування для своїх проектів.</p> <ul style="list-style-type: none"> Сьогодні BIG IDEA - найбільший і найпопулярніший краудфандинговий сайт в Україні, який допоміг сотням проектів у сфері культури та освіти, медіа та правозахисні проекти стартують. BIG IDEA отримує дохід від користувачів, яких просять повертати BIG IDEA 7% від коштів, які вони збирають на платформі для власних ініціатив. У 2020 році ця модель принесла дохід, який перевищив витрати на утримання платформи, і дала надлишок, який був використаний для розширення та розвитку платформи. Garage Gang наразі розширює модель BIG IDEA, щоб дозволити компаніям поєднувати пожертви, зроблені їхніми працівниками, з жертвами від бізнесу. клієнтів до проектів, які їм небайдужі, тим самим створюючи довіру між бізнесом і суспільством, а також сприяючи значущим змінам.
01/2010 - 07/2012 (2 років 6 місяців)	Київ, Львів, Вінниця, Села Кримського району у: Віліно, Кримське, Присива шша, Цилинне	Роман Зінченко, Greencubator, roman@greencubator.eencubator.info	Розвиток мережі та партнерських проектів	<p>Міні-грантова програма "Недільний борщ"</p> <p>Недільний борщ - це дружній обід, під час якого незалежні ідеї та ініціативи отримують фінансову підтримку. Міні-гранти збираються шляхом продажу запрошень на захід. Гості голосують за ідеї, представлені в "меню" заходу. Автор ідеї, яка отримує найбільшу кількість голосів, отримує гроші на подальший розвиток своєї ініціативи.</p> <ul style="list-style-type: none"> Поінформувати про механізм "Недільного борщу" як такий, що може бути використаний для підтримки нових ідей для міста, заохотити групу людей до діяти, розвивати соціальну відповідальність працівників компанії. Загалом, 3 міста скористалися механізмом, використовуючи відкритий посібник з проведення міні-грантових заходів, було підтримано понад 60 індивідуальних проектів у Україні на загальну суму 35 000 грн в рамках програми "Недільний борщ"
02/2010 - 06/2013 (4 років 4 місяці)	Київ, Львів, Одеса, Сімферополь, Харків	Олег Рибачук, Center UA, olehrybachuk@gmail.com	Комунікаційна стратегія	<p>Проект підтримано Pact Inc. Новий Громадянин у коаліції з Центром UA</p> <p>Розробка стратегії залучення креативних громадян до змін у суспільстві та впровадження інструментів для їхньої участі:</p> <ul style="list-style-type: none"> Комунікація міжнародного (17 країн) фото-арт проекту "Жінка 3000" у медіа та публічному просторі у 5 містах. Проект "Жінка 3000" - це 27 фотографів з 17 країн світу та понад 200 жінок, які взяли участь в ініціативі. Організовано тур "Жінка 3000", що включав виставку 300 фотоісторій у 5 містах України

				<p>(Київ, Львів, Одеса, Сімферополь, Харків) у понад 20 альтернативних локаціях (парки, вулиці, пологові будинки, ринки, дороги, готелі тощо), дискусії "Жінка в сучасному суспільстві: У пошуках шляхів самореалізації" та прес-конференцій, музичних концертів, фестивалю "Поезія на вулиці" та інших мистецьких акцій. Проект забезпечує діалог між поколіннями та додає новий погляд на можливості самореалізації жінок на початку 3-го тисячоліття. Проект організовано за участі французької письменниці Регін Дефорж, американської письменниці Тріши Варден, української художниці Влади Ралко, української письменниці Софії Андрухович та української феміністки Лайми Гейдар.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Онлайн-платформа для користувачької карти ініціатив ОГС в Україні • Пілотування нового формату неформального спілкування громадян "Недільний борщ" • Розробити та видати арт-бук, наповнений роботами українських художників, щоб спровокувати критичне мислення та заохотити до створення ідей для міста. Серед авторів першого видання арт-зошита - Любо Дереш, Ілько Лемко, Synchrondogs, Анатолій Белов, Микита Кравцов, Ніна Мурашкіна, Влада Ралко та інші.
09/2009 - 12/2009 (3 місяці)	Київ, Львів, Одеса, Чорні ВІЛ-інфіковані	Олександр Супрунець, Mecomonica, sashashagi@gmail.com	Управління культури рою	<p><u>Проект за підтримки Фонду Конрада Аденауера "Коли впаде український Берлінський мур?"</u></p> <p>Суть проекту полягала у розробці вуличних інтервенцій для залучення громадян до діалогу про зміну правил гри в українському суспільстві. Обов'язки включені:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Залучення учасників зі Львова, Одеси, Чернігова та Києва до участі в акції в певний день листопада. • Виготовлення креативного контенту та розповсюдження друкованих плакатів з рефлексивними питаннями в містах. • Розміщення контенту на вулицях Львова та документування результатів. • Накопичення фото- та відеоматеріалів з плакатами на вулицях міст-учасників для поширення інформації про інтервенцію серед широкої громадськості аудиторії в соціальних мережах та відповіді, які громадяни надсилали на електронні адреси, вказані на плакатах. • Розробка першої версії сайту "Велика ідея" для публікації ідей від громадян.
09/2004 - 11/2009 (5 років і 2 місяців)	Львів	VKosenko, Fast Food System viktoria_kosenko@ffs-company.com	Бренд-менеджер / комунікації та логістика для культурної та соціальної діяльності.	<p><u>Розробка програми лояльності для найбільшої в країні мережі франчайзингових ресторанів компанії Fast Food Systems.</u></p> <p>Багатостороння програма управління взаємовідносинами з клієнтами з базою даних для обміну інформацією в мережі з 200 ресторанів у 22 містах України. Обов'язки включені:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Розробка концепції, яка залучатиме регіональних виконавців, а також стратегія її реалізації з мережами франчайзингових ресторанів у 22 великих і малих містах, координувати роботу креативних агентств для пошуку рішень щодо ідентичності програми лояльності та тональності комунікацій з учасниками. • Побудувати базу даних для CRM-аналітики з трьома ключовими показниками: релевантність, частота, грошовий еквівалент для прийняття обґрунтованих рішень клієнтами

				<p>управління відносинами.</p> <ul style="list-style-type: none">● Розвиток партнерства з IT-фестивалем DE: coded, Книжковим форумом у Львові, Львівським рок-фестивалем та мистецькими заходами Lviv Rock та Art Rout з метою просування лояльності Egolsti програму творчим племенам.● Розробка та впровадження регулярного розповсюдження креативного контенту через мережу з 200 ресторанів для підтримки маркетингової стратегії Egolsti як парасольковий бренд для трьох оригінальних брендів Pizza Celentano, Potato House, Yappi.● Розробити концепції залучення клієнтів до моніторингу якості програми лояльності;● Розробка та реалізація обіду в ресторані "Кумпель" у Львові у співпраці з художником Владком Костирком з метою інтеграції його мистецьких робіт інтеграція логотипу ресторану в айдентику бренду та розробка всіх елементів комунікації.
--	--	--	--	---

Ем Анастасія

Адреса: вул. Павла Загребельного 34, Київ, Україна

Тел.: +380 63 480 68 16

E-mail: em.anastasiya.workmail@gmail.com



Досвід роботи:

Січень 2021 -
зараз

Консультант з питань розвитку команд і управлінського фінансового обліку для МСП та ОГС

- проведення глибоких індивідуальних та групових інтерв'ю з учасниками команди
- проведення стратегічних воркшопів з метою розробки операційного та фінансового плану організації
- підбір і адаптація моделей фінансової сталості організації
- розробка фінансових моделей
- проведення групових та індивідуальних воркшопів з основ фінансового та операційного менеджменту

Досягнення

- проконсультовано понад 20 команд ОГС та МСП з таких секторів, як культура, освіта, урбаністика, екологія, розвиток локальних громад
- розроблено понад 20 фінансових моделей, а також інтерактивних автоматизованих інструментів для обліку та комплексного аналізу фінансів організації

Квітень 2022 -
зараз

Командний фасилітатор

- проведення фасилітаційної гри для команд "Місто Синеґрія"
- фасилітація стратегічних сесій та командних рефлексій

Досягнення

- Проведено 30+ фасилітованих зустрічей для понад 300 учасників команд ОГС та бізнесу

Січень 2021 -
зараз

Операційний директор

Garage Gang (ГО)

- операційне управління та проектний менеджмент
- складання бюджету організації

Мови:

- Українська - вільна
- Російська - вільна
- Англійська - просунута

Кваліфікація:

- Досвідчений фахівець з фінансового моделювання та інвестиційний аналітик
- Командний фасилітатор (від 3 до 30 учасників)
- Сертифікований фахівець з проведення фасилітаційної гри для команд "Місто Синеґрія"
- Володіння веб-інструментами для групової фасилітації онлайн (Miro, FigJam, Canva, Menti)
- Сильні аналітичні здібності
- Легко обробляю великі обсяги нової інформації за короткий час
- Швидко розбираюся в незнайомій темі
- Командний гравець, прагну працювати над досягненням спільної мети
- Великий досвід роботи в умовах невизначеності
- Швидко вчуся (вмію добувати знання)
- Стійкість до стресів
- Відповідальність

Освіта:

2014-2016 роки

- підготовка фінансових та презентаційних матеріалів для фандрайзингу
- формування фінансових цілей та стратегії організації
- моніторинг та управління фінансовим станом організації
- залучення і супровід грантових програм

Досягнення

- в організації налагоджено ведення управлінської фінансової звітності
- сформовані процеси бюджетування та прийняття фінансових рішень в середині організації
- успішно залучені, реалізовані та відзвітовані гранти на загальну суму 4+ млн грн. від наступних донорів: ICAP Єднання, UNDP Ukraine, European Cultural Foundation, МФ Відродження, USVF, Zagoriy Foundation, ZMIN Foundation.

Московський фізико - технічний інститут (державний університет)

Диплом магістра

Спеціалізація - оцінка ефективності інвестиційних та інноваційних проектів, фінансове моделювання

2010-2014 роки

Московський фізико - технічний інститут (державний університет)

Ступінь бакалавра

Спеціалізація - Лазерні системи та структуровані матеріали

Січень 2022 -
зараз

Співзасновниця та операційний директор

Pipelinier.Online – стартап, що розвиває веб-платформу з фінансового моделювання та управлінського обліку фінансів для МСП та громадських організацій

- продуктова розробка та глибинне дослідження потреб клієнтів
- операційне управління та проектний менеджмент
- підготовка фінансових та презентаційних матеріалів для фандрайзингу
- формування фінансових цілей та стратегії компанії
- моніторинг та управління фінансовим станом організації

Досягнення

- залучено понад 70000 дол.США у вигляді інвестицій від бізнес-янголів та венчурних фондів
- пройдено відбір поміж 400+ стартапів зі Східної Європи на акселераційну програму румунського акселератору ReactorX
- залучено понад 300 користувачів на веб-платформу Pipelinier.Online

Жовтень 2017 -
грудень 2020

Керівник проекту, операційний менеджер

Colibri Isotopes Corp. (США) - стартап-компанія, що спеціалізується на постачанні глобальних медичних ізотопів

Дистанційна робота

- організація та проведення навчальних заходів для нових співробітників компанії
- операційне управління бізнесом компанії та її материнських структур
- відповідальність за зв'язок з діловими партнерами компанії
- складання бюджету компанії
- підготовка фінансових та презентаційних матеріалів для потенційних інвесторів

Досягнення

- успішно налагодила основні операційні процеси в середіні компанії після її запуску
- брали участь у розробці довгострокової стратегії компанії та стратегії виходу на ринок
- підготувала фінансові моделі та відповідні матеріали, які дозволили компанії залучити 2 мільйони доларів власного капіталу



**Нікітіна Людмила Юріївна ([linkedin](#))
(комунікаційна / smm менеджерка)**

nikitina.liuda1@gmail.com

+38 067 376 87 23

Командний гравець та креативний виконавиць цікавих завдань. В роботі над проєктами та в команді прагну налаштувати комфортні взаємовідносини, які сприятимуть найкращій реалізації проєкту. Останні чотири роки сфокусовано працюю в напрямку зовнішніх та внутрішніх комунікацій в креативних проєктах.

ОСВІТА

Повна вища освіта отримана 09.2011 - 03.2017 за спеціальністю облік та аудит в Харківському національному економічному університеті ім. С. Кузнеця. Навчалась на факультеті «Консалтинг та міжнародний бізнес».

Додатково:

2021 рік – Онлайн навчання в комунікаційній агенції [WishDo](#) та проходження курсів "Комунікаційна стратегія", "Створенні візуалів" та "Робота з рекламним кабінетом".

Жовтень 2019 – травень 2020 – участь в дослідницькому проєкті [Democracy Study Center](#), вивчення демократії, гендерної рівності та соціального підприємництва.

Листопад 2018 – квітень 2019 – навчання Beetroot academy на курсі «UI/UX Design з нуля» під час якого навчилась створювати діджитал візуали для соцмереж та сайтів та працювати в Figma, Illustrator та Photoshop. Мої роботи на [behance](#).

ДОСВІД РОБОТИ

12.2021 — зараз, комунікаційна менеджерка проєкту « [Нова економіка Івано-Франківська](#) ».

Розробляю комунікаційну стратегію та дизайн соцмереж фейсбук, інстаграм телеграм сторінок та оформлюю матеріали на сайт платформи в рубрику «Практики».

06.2021 — 06.2022, комунікаційна менеджерка платформи «[МОЄ МІСТО](#)».

Працюю в напрямку промо та розвитку впізнаваності платформи та комунікаційній підтримці проєктів

розміщених на сайті. Формую комунікаційну стратегію та корегую її в залежності з досягнутими KPI. Створюю візуальне оформлення для соціальних мереж та сайту платформи, розробляю дизайн промоматеріалів – листівки та мерч. Розробляю дизайн айдентику для проєктів, які розміщуються на платформі.

11.2019 — травень 2021, БО "Львівська освітня фундація".

Координаторка волонтерського осередку [Будуємо Україну Разом в Харкові](#) (координація команди в процесі підготовки до щомісячних акцій), моїми завданнями були менеджмент, підсилення та розвиток команди осередку. Час від часу була й комунікаційником й ейчаром і ментором відповідно до запиту та ситуації в команді. За півтори роки діяльності я залучила 300 активних волонтерів до спільноти, прокоординувала організацію 17 акцій волонтерства та взаємодопомоги БУРчиків, наладила механіку ролей та взаємодії.

Ініціювала [створення карти БУРактивностей](#).

10.2018 — 11.2020 ГО "Культурна агенція А" фестиваль соціальних інновацій [Plan B](#) та День музики Комунікаційний / ком'юніті менеджер у фестивалі соціальних інновацій Plan B.

Комунікація зі спікерами придбання для них квитків, забезпечення логістикою, проживанням та супровід під час фестивалю під час конференцій 2019 та 2020 років, та налагодження робочих процесів, координація освітньої частини в Online Idea Boot Camp. Також долучалась до внутрішніх

комунікацій та менеджменту партнерських майданчиків під час організації фестивалю [День Музики](#) в Харкові у 2018 та 2021 роках.

Попроєктна діяльність:

З 2018 по 2021 рік була членкинею ініціативи "[Посли європейської молоді](#)" підтриманою [EU neighbours east](#) займалась координацією комунікаційної команди та стратегією розвитку комунікаційних каналів. Також розробляла візуальну айдентику та промо матеріали телеграм каналу https://t.me/Yeas_opportunities, верстала афіші різних розмірів під онлайн та офлайн події ініціативи.

З 2015 року і зараз продовжую координувати діяльність ініціативи, а з 2019 року організації "Жива бібліотека". Займаюсь промо та формуванням бренду проекту "Платформа Твій космос можливостей". Займалась розробкою брендбуку платформи, формую шаблони для публікацій матеріалів у соціальних мережах. Та займалась розробкою мерчованої продукції (екосумок).

Додаткова інформація

Окрім цього маю 3 річний досвід роботи за спеціальністю "облік та аудит" у комерційних компаніях та громадських організаціях. та добре розуміюсь на менеджменті волонтерських та молодіжних проєктів.